

9 PRINCIPIOS CLAVES DE LOS CONSUMIDORES



INFORMACIONES

Su comunicación es esencial en la selección, la prestación y la utilización efectiva de los servicios

ACCESO Y EQUIDAD

Las normas garantizan que los servicios no presentan discriminación abusiva contra un grupo particular



SELECCIÓN

Es conveniente que una norma no favorezca a ningún proveedor en particular

SEGURIDAD

La higiene, la integridad física, la seguridad financiera, el respeto a la vida privada, la protección de las personas vulnerables



CALIDAD

características intangibles, acceso a información útil y precisa, buenas relaciones con los clientes y el suministro en tiempo.



9 PRINCIPIOS CLAVES DE LOS CONSUMIDORES

COMPENSACIÓN

Seguridad de que en caso de anomalía u otra disfunción, se toman disposiciones para solucionar cualquier problema

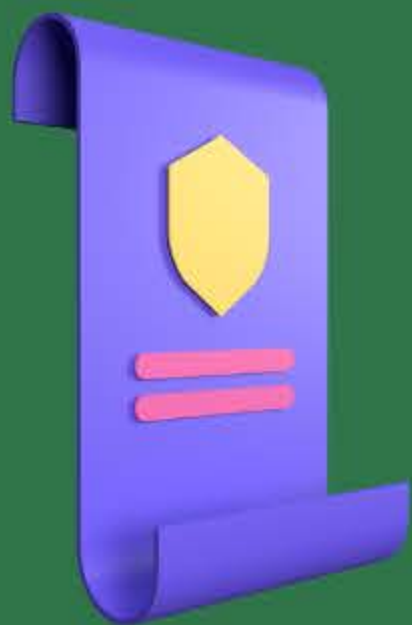


ASPECTOS AMBIENTALES



REPRESENTACIÓN

Es conveniente que los organismos que dictan normas garanticen que los consumidores estén representados en todos los comités técnicos o los grupos de trabajo cuyos temas afecten a los consumidores



CONFORMIDAD CON LA LEY Y CON LAS NORMAS



MINCIN
MINISTERIO DEL COMERCIO INTERIOR